

32e

CAMPAGNE
DES RESTOS
DU CŒUR

2016-2017

on compte sur vous
Cherche



32^e CAMPAGNE

L'ACTION CONTINUE...

Après 13 ans de présidence bien tempérée, Olivier Berthe a choisi de ne pas se représenter et a soumis mon nom au Conseil d'Administration, afin de lui succéder à la présidence de l'association des Restos du Cœur. Qu'il soit remercié pour l'action qu'il a conduite dans ses fonctions. Il reste bénévole au sein de l'association.

Le vote du tout premier Conseil d'Administration, issu de l'Assemblée Générale, m'a désigné comme Président.

Cette association des Restos du Cœur, je la connais bien. Lorsque Véronique Colucci était

ÉDITO DU PRÉSIDENT

32^e CAMPAGNE

présidente (1998-2001), elle m'a demandé de prendre en charge le Secrétariat Général. J'ai pu alors mesurer combien la charge était d'importance, gardant toujours prioritaire l'unique raison d'être de chacun d'entre nous, bénévoles et salariés : **l'aide désintéressée aux plus démunis.** Après 2001, j'ai été nommé auprès du Défenseur des Enfants, pour veiller au respect de leurs droits. Puis, je suis revenu il y a deux ans aux Restos du Cœur à la fonction de Secrétaire Général.

Ce bref CV souligne combien l'action sociale me motive et plus encore lorsqu'elle est bénévole. Or, les Restos du Cœur sont un moteur de la cohésion sociale, avec la recherche constante de solutions pour les personnes que nous accueillons, à travers cette porte d'entrée qu'est l'aide alimentaire. À la suite d'un accident de la vie (maladie, divorce, perte d'un emploi, accident, etc.) elles sont fragilisées, voire totalement perdues.

C'est une association à laquelle les donateurs font très confiance, connaissant le très faible taux de Frais Généraux (7,3%) et l'ampleur du nombre de personnes aidées.

C'est aussi elle qui se place toujours à la pointe des avancées sociales concernant les personnes accueillies (Loi Coluche, ouverture des stocks européens, accès aux droits, aide à l'insertion, etc.). Les Pouvoirs Publics (quelles qu'en soient les options politiques) connaissent fort bien la puissance que peut développer notre association par son implantation de bénévoles sur tout le territoire. Ils n'ignorent pas non plus cet « effet levier » qui

fait que pour 1€ donné par la puissance publique, les Restos déploient 6€ de moyens sur le terrain. La rigueur extrême de la gestion des Restos du Cœur, plusieurs fois reconnue par la Cour des Comptes, n'amoindrit en rien l'aide généreuse et répétée que prodiguent près de 71 000 bénévoles aux personnes qu'ils accueillent, dans une démarche d'inclusion sociale : accès aux droits, soutien à la recherche d'emploi, ateliers et chantiers d'insertion, hébergement d'urgence et intermédiation locative, accès au microcrédit et aide à la gestion du budget familial, accès à la culture, aux loisirs, à la maîtrise du français, camions et points chauds pour les gens de la rue...

Les Restos du Cœur, imprégnés du bon sens de Coluche, ont toujours été en pointe pour chercher à améliorer vite et bien le sort des personnes accueillies. Et ces effets positifs s'avèrent en augmentation d'année en année...

C'est grâce au bénévolat qui va à l'essentiel lorsque l'urgence le nécessite.

Il nous faut désormais accueillir davantage de jeunes, actifs ou non, parmi les rangs des bénévoles, car la demande est forte et que l'avenir se trouve entre leurs mains...



**PATRICE BLANC,
PRÉSIDENT.**

BILAN DE LA 31^e CAMPAGNE

32^e CAMPAGNE

DONS AGRICOLES : ON AVANCE DOUCEMENT MAIS SÛREMENT !

L'élargissement aux fruits et légumes transformés (flocons de pommes de terre, compotes) du dispositif d'encouragement fiscal des dons agricoles a été annoncé au dernier lancement de campagne des Restos, le 30 novembre 2015, et a été précisé au cours du mois de septembre 2016. **Il aura donc fallu presque un an pour concrétiser cette annonce, mais c'est désormais chose faite !** Les Restos ont pendant ce temps poursuivi leurs expérimentations pour développer les dons de viande et de céréales. Cette dynamique se maintiendra dans l'année qui vient pour faire avancer concrètement ces sujets : il faut désormais que l'encouragement fiscal s'élargisse au secteur de la viande et nous espérons vivement que **le groupe de travail annoncé par le Ministère de l'Agriculture, auquel nous participerons, permettra d'avancer vite en ce sens.**

MIEUX ENCOURAGER LE BÉNÉVOLAT ET SIMPLIFIER LA VIE DES ASSOCIATIONS

Tout au long de la 31^{ème} campagne, **les Restos ont porté un message fort en faveur de l'encouragement du bénévolat** et de la simplification de la vie associative en participant aux nombreux débats qui ont eu lieu sur ce thème.

Notre association a appuyé certaines mesures en faveur de l'engagement des jeunes et des actifs, et proposé des dispositions en faveur de la simplification de la vie associative.

UNE ACTION EFFICACE EN FAVEUR DE L'INCLUSION SOCIALE DES PLUS DÉMUNIS

Encourager le don et l'engagement bénévole permet aux Restos de déployer une large gamme d'actions d'aide à la personne. L'aide alimentaire constitue en effet une véritable porte d'entrée qui offre la possibilité de développer d'importantes activités d'inclusion sociale en faveur des plus démunis :

— **10 500 personnes** ont ainsi été accompagnées cette année dans leurs démarches d'accès aux droits et 3 263 dans le cadre de l'activité d'accès à la justice.

— **2 600 personnes ont bénéficié de conseils budgétaires**, et 644 d'un microcrédit pour réaliser un projet personnel.

— **327 ateliers de français, 227 ateliers d'accès à internet accompagné et 93 ateliers d'accompagnement scolaire** ont également permis d'accompagner les personnes accueillies sur le chemin de l'inclusion.

Les actions menées visent aussi à faciliter l'accès à la culture et aux loisirs, essentiel pour impulser une dynamique durable d'insertion. Ce sont ainsi **5 506 personnes** qui ont pu partir en vacances

32^e CAMPAGNE

avec les Restos, **94 000 spectateurs** qui ont pu se rendre au cinéma.

Parce qu'avoir un toit est un facteur incontournable de réinsertion, les Restos ont pu héberger 1 501 personnes et en loger 1 625, **avec des résultats probants : 79 % des personnes logées** dans le cadre des dispositifs d'intermédiation locative parviennent à s'en sortir durablement, et **70 %** dans le cas des résidences et hôtels sociaux.

Les Restos sont aussi l'un des principaux acteurs venant en aide aux personnes à la rue, **avec 106 activités organisées partout en France et tout au long de l'année, générant 1,6 millions de contacts.**

LES RESTOS, MOTEURS DU RETOUR À L'EMPLOI !

A rebours des discours simplistes sur l'assistance, les Restos constatent chaque jour que l'action conduite permet à de nombreuses personnes accueillies, qui font tout pour s'en sortir, de se réinsérer durablement, en particulier sur le marché de l'emploi.

L'efficacité des activités d'insertion par l'emploi des Restos a d'ailleurs été reconnue au cours de la 31^{ème} campagne avec **la mise en place d'une convention-cadre entre notre association et le Ministère du Travail.**

En effet, les Restos conduisent de nombreuses actions pour faciliter l'insertion économique et sociale des personnes accueillies grâce à :

— **102 chantiers d'insertion qui accueillent 2 006 salariés, avec un taux de sortie dynamique de 52 %** : plus de la moitié des salariés en insertion parviennent à saisir de nouvelles opportunités de formation ou d'emploi à l'issue de leur contrat.

— **312 centres d'activités accompagnant 3 200 personnes** dans leurs démarches de recherche d'emploi.

— **Des partenariats innovants en lien avec « Les Tremplins du Cœur »** proposant aux personnes accueillies des formations qualifiantes sur des métiers où il existe un fort besoin de recrutement.

L'Espace Emploi Carrefour et les Tremplins du Cœur se sont par exemple associés pour créer un parcours d'insertion complet et ont permis à 17 personnes accueillies aux Restos de suivre une formation de préparation au métier de boucher. 14 d'entre elles ont pu être embauchées en contrat de professionnalisation dans les Carrefour Market d'Ile-de-France, soit 82 % de retour à l'emploi !

••••

32^e CAMPAGNE : AGIR POUR LES PLUS DÉMUNIS, MAINTENIR LA COHÉSION SOCIALE

32^e CAMPAGNE

LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE... SANS METTRE EN DANGER LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

La collecte d'invendus alimentaires est une activité ancienne aux Restos et en plein développement, puisque l'an dernier, 43 000 tonnes, soit environ 40% du tonnage distribué par l'association, ont été collectées dans les magasins, les entreprises ou auprès du monde agricole. **Mais il est important de rappeler que si l'objectif de lutte contre le gaspillage est un objectif que nous partageons et mettons concrètement en œuvre, il ne doit jamais se faire en prenant des risques sur la sécurité alimentaire et les équilibres nutritionnels des personnes aidées.**

La loi Garot, qui rend obligatoire la mise en place de conventions de don entre les grandes surfaces de plus de 400 m² et les associations d'aide alimentaire habilitées, doit être l'occasion de sécuriser les conditions du don, sur le plan sanitaire et fiscal. **C'est le message qu'ont porté les Restos tout au long de l'année, notamment en négociant une convention type de récupération des invendus.** Toute la chaîne d'obligations et de responsabilités ne doit pas uniquement reposer sur les bénévoles : tous les acteurs doivent y prendre leur part. C'est pourquoi, tout en demandant quelques adaptations nécessaires, **les Restos ont accueilli favorablement l'instruction fiscale du 3 août 2016 qui permet d'encourager le don de produits de qualité.**

Il faut désormais aller plus loin et faire en sorte que

le décret d'application de la loi permette enfin de **donner un cadre au don alimentaire** et de mieux protéger les bénévoles.

— Les Restos siègeront prochainement pour représenter le secteur de l'aide alimentaire au **Conseil National de l'Alimentation (CNA)** afin de porter les messages des associations de lutte contre l'exclusion sur les enjeux de la sécurité alimentaire. Ils participeront également à la **plateforme européenne de lutte contre le gaspillage.**

LES RESTOS PRÉSENTS POUR TOUS : L'ACCUEIL INCONDITIONNEL, PILIER DU VIVRE-ENSEMBLE

Les Restaurants du Cœur continueront à être aux côtés de tous les plus démunis et à lutter contre toutes les formes de précarité, en s'adaptant constamment pour répondre aux besoins de

32^e CAMPAGNE

2017 : DES ENJEUX MAJEURS POUR LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION

La prochaine élection présidentielle se déroulera lors de la 32^{ème} campagne des Restos. Cette échéance électorale sera certainement

l'occasion pour notre association d'adresser aux candidats les messages issus de nos observations et de nos actions quotidiennes auprès de presque 1 million de nos concitoyens les plus fragiles, en particulier sur l'importance de l'inconditionnalité de l'accueil, de l'indépendance associative, de la lutte contre les discours sur « l'assistanat », ou encore sur la nécessité de maintenir le soutien français et européen à l'aide alimentaire.

Le Fonds européen d'aide aux plus démunis (FEAD) est en effet opérationnel depuis 2014 au terme d'une mobilisation des associations sans précédent. Les Restos ont participé aux nombreuses négociations visant à en améliorer la mise en œuvre au cours des deux dernières années, et ont d'ailleurs été invités à participer à la conférence de la Commission européenne pour présenter leur mode de fonctionnement.

Le prochain Président de la République aura la responsabilité de la renégociation du budget européen. **Les Restos seront là pour rappeler que ce fonds, impulsé par Coluche, est indispensable pour lutter contre l'insécurité alimentaire et la précarité en Europe.**

....

tous ceux qui poussent la porte de l'association, et en réaffirmant les mêmes principes et les mêmes valeurs : **l'accueil inconditionnel, la primauté du bénévolat et l'aide apportée sans jugement ni contrepartie.**

Grâce à l'engagement de 71 000 bénévoles et à un maillage territorial de 2 112 centres d'activités, **les Restos sont présents partout où ils le peuvent, et pour tous ceux qui en ont besoin** : personnes isolées en milieu rural, migrants et réfugiés, familles à la rue ou personnes sans logement personnel, jeunes, étudiants... **Être à l'écoute des besoins des personnes, quel que soit leur parcours, pour mieux leur venir en aide** : c'est cette ligne de conduite qui fait la force des Restos depuis plus de 31 ans.

Cette action est rendue possible par la force de mobilisation du monde associatif, qui génère des milliers de contacts et dont l'impact social est irremplaçable : par leur dynamisme et leur capacité d'expérimentation, les associations sont le premier rempart contre le repli sur soi. **L'indépendance des associations**, protégée par la loi de 1901, garantit la diversité des projets et des modes d'engagement.

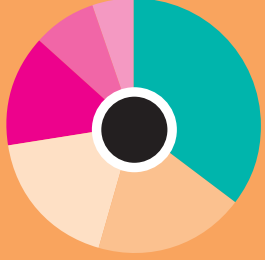
Les Restos continueront donc à porter ce message de défense de l'indépendance des associations, en dénonçant ce qui la mettrait en cause, comme les logiques de mutualisation forcées ou de mise sous tutelle du tissu associatif par les pouvoirs publics.

926 000 personnes accueillies l'hiver et **367 000** l'été
132.5 MILLIONS de repas distribués.
71 000 bénévoles, **2 112** centres et antennes.
77 Restos Bébés du Cœur, **38 500** bébés de moins de 12 mois aidés, **216** lits d'hébergement d'urgence, **1 501** personnes hébergées, **106** activités d'accueil et d'accompagnement des personnes à la rue, **633** logements d'insertion, **1 625** personnes en difficulté logées, **102** ateliers et chantiers d'insertion ouverts toute l'année et **100** jardins de proximité, **2 006** personnes en contrats aidés dans les chantiers d'insertion Restos.
3 200 personnes accompagnées dans leur recherche d'emploi dans **312** ateliers SRE, **5 506** premiers départs en vacances, **94 000** spectateurs des Rendez-vous au cinéma, **1 340** espaces livres.
93 ateliers d'accompagnement scolaire, **327** ateliers de français et **227** ateliers d'Internet accompagné, **644** microcrédits accordés.
3 263 personnes accompagnées en accès à la justice et **10 500** en accès aux droits pluriels, **86.3 M€** dons et legs.



CHIFFRES CLÉS 2015-2016

32^e CAMPAGNE



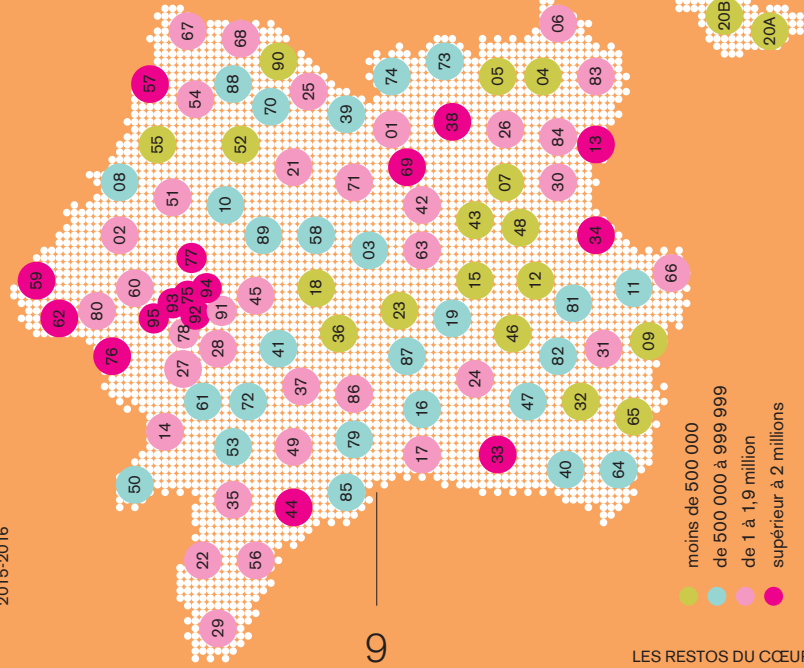
COMPOSITION FAMILIALE DES DEMANDEURS

2015-2016

Personne seule	36%
Foyer 2 personnes	19%
Foyer 3 personnes	18%
Foyer 4 personnes	14%
Foyer 5 personnes	8%
Foyer plus de 6 personnes	5%

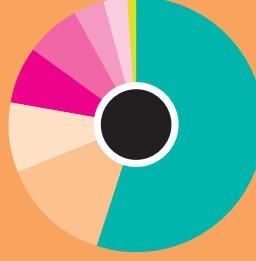
NOMBRE DE REPAS SERVIS PAR DÉPARTEMENTS

2015-2016



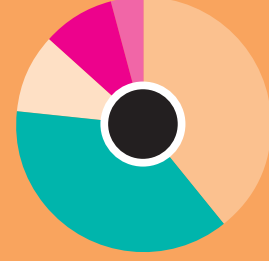
SITUATION DES DEMANDEURS

2015-2016



Demandeurs d'emploi	55%
Au foyer	9%
Étudiants	1%
Retraités	7%
Actifs CDI	4%
Autres	14%
Handicapés	7%
Actifs CDD	3%

32^e CAMPAGNE



SITUATION PAR RAPPORT AU LOGEMENT

2015-2016

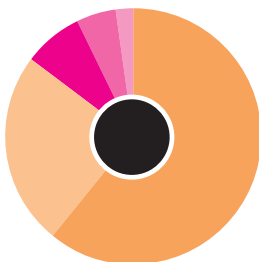
HLM	40%
Privé	37%
Logement inadéquat (chez un tiers, en caravane, squat etc.)	9%
Hébergement en institutions, foyers, hôtel	10%
Autres (dont Sans-abri...)	4%

ANNEXE EXPLICATIVE DE L'EMPLOI DES RESSOURCES

EMPLOIS en K€	2015-2016	2014-2015
CHARGES OPÉRATIONNELLES LIÉES AUX MISSIONS SOCIALES :	156 409	161 769
DISTRIBUTION ALIMENTAIRE, ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT EN CENTRES	111 584*	118 074
LOGEMENT ET HÉBERGEMENT D'URGENCE	8 212	8 421
CULTURE, LOISIRS, ATELIERS DE FRANÇAIS, AIDE AUX DEVOIRS	2 312	2 281
ACCOMPAGNEMENT RETOUR À L'EMPLOI	27 382	26 593
ACTIONS MENÉES EN FAVEUR DES PERSONNES PRIVÉES DE CHEZ SOI	2 907	2 876
MICROCREDIT, CONSEIL BUDGÉTAIRE, ACCÈS AUX DROITS ET À LA JUSTICE	260	217
MESSAGE DES RESTOS	217	121
AIDES DIVERSES ET PILOTAGE NATIONAL DES MISSIONS SOCIALES - FORMATION ET ANIMATION DU BÉNÉVOLAT	3 536	3 185
CHARGES LIÉES AU CONCERT DES ENFOIRÉS AUX DISQUES ET AUX ACTIVITÉS ANNEXES	3 767	4 027
FRAIS D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ ET RECHERCHE DE FONDS —1	3 274	3 384
FRAIS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION —2	407	467
FRAIS DE FONCTIONNEMENT —3	9 652	9 115
FONDS SOCIAL STATUTAIRE	94	143
DOTATIONS AUX PROVISIONS :		
POUR RETOUR DISQUES DES ENFOIRÉS	466	0
AUTRES	2 997	519
ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES	799	1 417
EXCÉDENT DE RÉSULTAT	4 948	5 580
TOTAL DES EMPLOIS	182 814	186 422
FRAIS GÉNÉRAUX (1+2+3)	13 333 7,3 %	12 966 7,0 %

À QUOI ONT SERVI 100 EUROS DE RESSOURCES ?

Distribution alimentaire	61 %
Actions d'insertion, pilotage des actions, formation et animation des bénévoles	24,5 %
Frais généraux	7,3 %
Charges liées aux Enfoirés	2,1 %
Divers	5,1 %



10

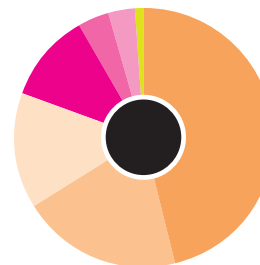
—Les frais généraux (1+2+3) ne représentent que **7,3 %** des ressources.

RESSOURCES en K€	2015-2016	2014-2015
PRODUITS DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC :	86 339	93 300
DONS	81 259	82 341
LEGS ET AUTRES LIBERALITÉS	3 434	9 116
MANIFESTATIONS ORGANISÉES AU PROFIT DES RESTOS DU CŒUR	1 646	1 844
AUTRES FONDS PRIVÉS	5 992	5 476
PRODUITS DES CONCERTS DES ENFOIRÉS, DES DISQUES ET DES ACTIVITÉS ANNEXES	20 293	23 271
AUTRES PRODUITS	6 144	7 246
SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS :		
UNION EUROPÉENNE	26 376	20 462
AUTRES ORGANISMES	36 270	35 718
REPRISES DE PROVISIONS :		
POUR RETOUR DISQUES DES ENFOIRÉS	0	238
AUTRES	319	285
REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES SUR EX ANT.	1 080	427
INSUFFISANCE DE RÉSULTAT		
TOTAL DES RESSOURCES	182 814	186 422

* Les chiffres comptables ne reflètent pas l'exhaustivité de la distribution alimentaire, une partie significative des repas distribués étant constituée de denrées non achetées (lutte contre le gaspillage dans les grandes surfaces, dons agricoles, collectes alimentaires, dons des entreprises agro-industrielles). Le nombre total de repas distribués a grâce à cela augmenté de 3% en 2015/2016.

D'OÙ PROVIENNENT 100 EUROS DE RESSOURCES ?

Dons, legs et autres libéralités	46,3 %
Manifestations	0,9 %
Autres subventions	19,9 %
Concerts des enfoirés, ventes de CD/DVD, etc.	11,1 %
Union Européenne	14,4 %
Produits divers et financiers	4,1 %
Autres fonds privés	3,3 %



11

LES ENFOIRÉS

32^e CAMPAGNE

2016, AU RENDEZ-VOUS DES ENFOIRÉS

En janvier 2016, les Enfoirés ont enflammé la nouvelle scène de l'AccorHotels Arena de Paris lors de sept concerts exceptionnels devant près de 98 000 spectateurs venus soutenir les Restos. Fidèles à l'appel lancé par Coluche dès 1985, quarante et un artistes* ont répondu présent, dans une ambiance festive et chaleureuse.

Cette année, les Enfoirés nous ont donné rendez-vous pour un voyage dans le temps et l'espace à travers des tableaux aussi créatifs que spectaculaires. Ensemble, ils ont repris des tubes du moment et des titres incontournables, et ont interprété le single des Enfoirés 2016, «Liberté», poème de Paul Eluard mis en musique par Richard Mortier & Marc Lavoine. Vendredi 11 mars, la retransmission télévisée du spectacle a été très largement plébiscitée par tous les publics en réunissant **11,6 millions de téléspectateurs**.

Dans le prolongement de la soirée des Enfoirés, une émission spéciale, « **Au Cœur des Restos : 30 ans déjà !** » a été consacrée aux actions de l'association, présentée par Anne-Claire Coudray. En présence d'Olivier Berthe, président de l'association, l'heure était au premier bilan de la campagne d'hiver et au rappel des nombreux combats sur lesquels sont engagés les Restos du Cœur. En tête des audiences également, le magazine a réuni **près de 2 millions de personnes**.

• • • •

EN 2017 : LES ENFOIRÉS... À TOULOUSE !

Du 18 au 23 janvier 2017, les Enfoirés se retrouveront sur la scène du Zénith de Toulouse.

DÉPART DE JEAN-JACQUES GOLDMAN

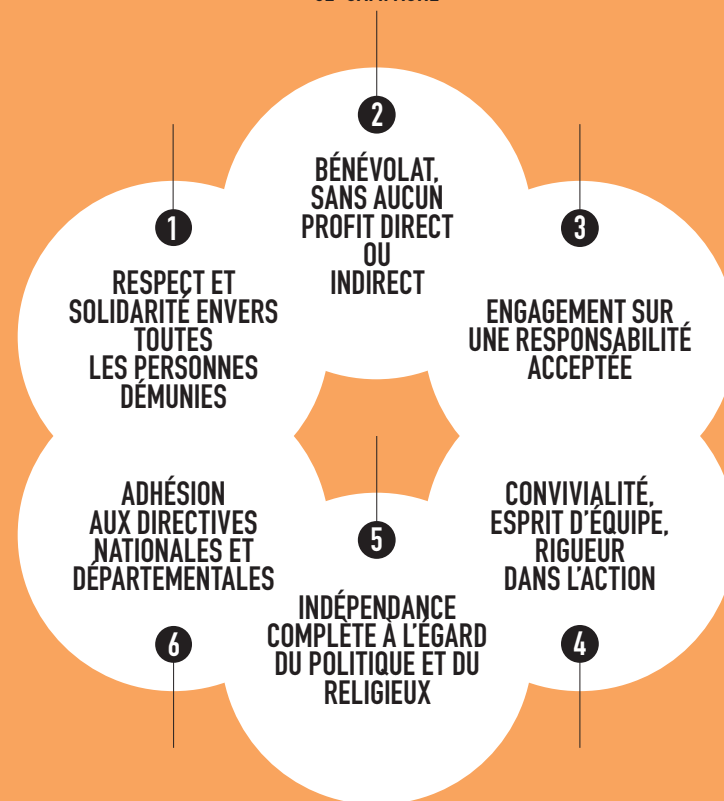
Les Restos du Cœur tiennent à remercier JJG pour sa présence et son efficacité pendant ces 30 années. Suite à son départ, c'est un groupe de ses amis artistes qui prend la relève pour l'organisation des concerts. • • • •

Retrouvez toute l'actualité des Enfoirés sur le site officiel : **www.enfoires.fr**

*Jean-Louis Aubert, Benabar, Monica Bellucci, Patrick Bruel, Nicolas Canteloup, Renaud Capuçon, Sebastien Chabal, Veronic Dicaire, Thomas Dutronc, Patrick Fiori, Liane Foly, Marie-Agnès Gillot, Grégoire, Jean-Jacques Goldman, Jenifer, Gérard Jugnot, Michael Jones, Claire Keim, Sandrine Kiberlain, Michèle Laroque, Marc Lavoine, Maxime Le Forestier, Nolwenn Leroy, Lorie, Christophe Maé, Mimie Mathy, Jean-Baptiste Maunier, Kad Mériad, Emmanuel Moire, Pascal Obispo, Pierre Palmade, Jeff Panacloc, M.Pokora, Shy'm, Soprano, Tal, Christophe Willem, Michael Youn, Mc Solaar, Zazie, Zlatan Ibrahimovic.

LA CHARTRE DES BÉNÉVOLES

32^e CAMPAGNE



Nous rappelons que les Restos s'interdisent et interdisent toute quête d'espèces sur la voie publique. • • • •

LES STRUCTURES QUI DÉPENDENT DES RESTAURANTS DU CŒUR

→ Les Restos du Cœur - Les Relais du Cœur → Les Jardins des Restos du Cœur → Les Ateliers des Restos du Cœur → Les Relais Bébé du Cœur – Les Restos Bébé du Cœur → Les Toits du Cœur → La Péniche du Cœur → Les Petites Ruches des Restos du Cœur → Les Tremplins du Cœur – Relais du Cœur. • • • •

ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DES RESTOS

32^e CAMPAGNE

Les membres de l'Association Nationale "Les Restaurants du Cœur" se réunissent une fois par an en **Assemblée Générale** (A.G.) pour approuver les comptes, le rapport moral et élire le nouveau **Conseil d'Administration** (C.A.). Le C.A. désigne un bureau comprenant le Président, le Trésorier, le Secrétaire général, et ses autres membres. Le siège social de l'Association Nationale est situé à Paris 9^e, où sont implantés :

LES SERVICES GÉNÉRAUX

- Le Secrétariat Général, l'Informatique, les Ressources Humaines et la gestion des locaux.
- Les services financiers. ••••

LES MISSIONS SOCIALES

- **Le Pôle Aide Alimentaire** (approvisionnements, dons en nature/ramasses/collectes, et accompagnement à l'aide alimentaire).
- **Le Pôle Insertion et Accompagnement** (Aide aux gens de la rue, Culture et loisirs, Emploi, Logement et hébergement d'urgence, Lutte contre l'illettrisme, Accompagnement scolaire et accès à internet accompagné, Microcrédit personnel, Conseil Budgétaire, Accès aux droits et à la justice, Soutien à la recherche d'emploi).
- **Le Pôle bénévolat AD** (service Formation et service Ressources Bénévoles).
- **Le Pôle Animation des Antennes et des AD.** ••••

LA COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES

- Les services Communication et messages, Donateurs et Legs
- Le service Manifestations
- Le service Mécénat et partenariats entreprises ••••

118 Associations Départementales présentes sur tout le territoire sont liées à l'Association Nationale par un contrat d'agrément et fonctionnent sur le même principe (AG, CA, bureau, etc.).

11 antennes nationales coordonnent plusieurs départements chacune et constituent le relais entre l'Association Nationale et les Associations Départementales. ••••

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION NATIONALE

Entièrement bénévole : Bernard Achard, Jean-Marc Alsberghe, Sylvie Bicini, Patrice Blanc (Président), Véronique Colucci, Stéphanie Cordeiro, Palmiro Evangelista, Marie Gérard, Claude Gouin (Trésorier), Jean-Claude Guesdon (Secrétaire général), Lionel Hesclowicz, Sylvie Jayle, Jean-Marc Kerverdo, Jean Ledoux, Dominique Lobjois, Jean-Pierre Menanteau, Yves Merillon, Anne Meurice, Brigitte Miché, Josette Privat, Françoise Remondière, Catherine Ruscica, Brigitte Wacrenier, Bob Wancier. ••••

COMMENT AIDER LES RESTOS ?

32^e CAMPAGNE

EN DONNANT DE SON TEMPS

Les personnes qui se proposent de rejoindre les 71 000 bénévoles des Restos du Cœur peuvent apporter leur aide au niveau départemental ou national : aide alimentaire, aide à la personne, maraudes, mais aussi aide administrative, logistique, comptable, informatique, etc. ••••

— www.restosducœur.org/benevolat

EN EFFECTUANT UN DON

- **Sur Internet**, effectuez un don en ligne sécurisé ou mettez en place un prélèvement automatique en vous connectant sur : www.restosducœur.org
- **Par courrier**, envoyez un chèque à l'ordre des Restaurants du Cœur : **Les Restaurants du Cœur, 42, rue de Clichy – 75009 Paris,**
- **Dons ISF** : pour soutenir l'insertion dans nos ACI.

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter le Service Donateurs :

- 01 53 32 23 27
- service.donateurs@restosducœur.org

Ceux qui souhaitent faire **un don en nature** (moyens logistiques, prêts de locaux, denrées alimentaires, mobilier, etc.) peuvent prendre contact avec les Restos du Cœur de leur département. ••••

EN DEVENANT ENTREPRISE MÉCÈNE

Dons en nature, en numéraire, dons de compétences, aide à l'insertion... Les entreprises aussi aident les Restos du Cœur. ••••

- partenariats@restosducœur.org
- www.restosducœur.org/partenaires

LEGS, DONATION ET ASSURANCE VIE

Les Restos du Cœur, reconnus d'utilité publique, peuvent recevoir, **en exonération totale des droits de succession**, des legs par testaments, des donations par actes notariés ou le capital d'assurances vie dont les Restos sont institués bénéficiaires. ••••

- servicelegs@restosducœur.org

LA LOI COLUCHE

Les dons financiers aux Restos permettent de bénéficier d'une réduction d'impôts. Pour les particuliers, la déduction fiscale est de **75 % du montant du don** jusqu'à 530 euros (plafond 2015). Au-delà, et dans la limite de 20 % des revenus imposables, la réduction est encore de 66 %. **Pour les entreprises** assujetties à l'impôt sur les revenus ou à l'impôt sur les sociétés, la déduction fiscale est égale à **60 % du montant des dons** pris dans la limite de cinq pour mille du chiffre d'affaires. Les dons ISF bénéficient d'une défiscalisation de 75 % du don dans la limite de 50 000 euros. ••••



32^e CAMPAGNE

CONTACTS PRESSE

Clara Cohen
Nicolas Frœlicher
Aurore Musson

Tél : 01 53 32 23 14

communication@restosducœur.org
42, rue de Clichy – 75009 Paris

POUR NOUS AIDER

Adressez vos dons par courrier :

Restaurants du Cœur,
42, rue de Clichy – 75009 Paris
ou en ligne sur notre site :
www.restosducœur.org

**PRINCIPAUX MÉCÈNES
2015-2016**

Carrefour – Coca-Cola France – Danone – Lidl –
Macif – Pocket – Stop Hunger.

